

Le parcours designer graphique/digital



120 heures de formation
8 modules
8 mois



Minimum 5
personnes

Public

Tout public, étudiant, salarié, passionné, patenté, pro de la com...

Pré-requis

Connaissance de l'environnement informatique

Objectif

Connaître les règles, les codes et vocabulaire du métier de Graphic designer, en comprendre les enjeux et acquérir les fondamentaux des outils de création afin de décliner des supports de communication en print et web de manière professionnelle.

Il s'agit de **différents modules qui peuvent être suivis séparément** ou ensemble afin de réaliser un réel parcours métier et ainsi acquérir les compétences fondamentales d'un bon designer graphique !

GRAPHIC DESIGN

Communication visuelle

Photoshop

Illustrator

Indesign

Book professionnel

WEBDESIGN

Création de sites web

Community management

Motion design