


Community Management

Développer votre communauté sur les réseaux sociaux

Objectifs professionnels	Savoir construire une stratégie «social média» efficace, créez votre page professionnel, analysez des statistiques et rédiger pour le web.
Contenu pédagogique	<ul style="list-style-type: none">- Étudier les fonctionnalités et usages des principaux réseaux sociaux.- Élaborer une stratégie Social Média en 8 étapes.- Déterminer les objectifs Social Média.- Cibler l'audience sur les réseaux sociaux.- Définir les thématiques.- Rédiger pour le web.- Réseaux Sociaux : lesquels choisir selon ses objectifs et sa cible ?- Comprendre et analyser les statistiques de votre page.
Méthode pédagogique	Nombre limité de participants pour approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles. La formation s'appuie sur la pratique pour favoriser l'assimilation des techniques et méthodologies afin de les adapter à chaque apprenant.
Durée / Dates / Horaires	Nous consulter
Coût de la formation	Nous consulter 
Minimum / maximum de participants	Minimum 4 participants Maximum 8 participants
Profil du formateur et les + de la formation	Formateur et professionnel de la communication depuis plus de 15 ans, travaillant actuellement en tant que directeur de communication au sein d'une institution reconnue. Formateur agréé DFPC.

Profil des participants et prérequis	Tout public ayant les connaissances de base en informatique et sachant utiliser internet au quotidien.
Validation de la formation	Avant 1 - Évaluation des prérequis Un entretien découverte avec une conseillère en formation permettra d'évaluer les prérequis. Il sera complété par l'envoi d'un questionnaire d'auto-positionnement de niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation. 2 - Évaluation des connaissances A l'entrée en formation un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation.
	Pendant Évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel Lors de la formation, les apprenants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leurs compétences au regard des objectifs visés.
	Après : A chaud 1 - Évaluation des acquis : Le QCM ou le test est à nouveau réalisé par chaque apprenant, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression. Une attestation de fin de formation est remise à chaque apprenant. 2 - Évaluation de la satisfaction Afin, de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant. Il est complété par un tour de table en présence du formateur et/ou de la responsable pédagogique pour apporter des compléments et de confronter les points de vue.
	Après / A froid Afin de mesurer l'impact de la formation sur les situations professionnelles du participant et ce qu'il a réellement tiré de cette formation, nous réalisons une enquête à 3 mois après la formation sur l'utilisation des connaissances et compétences acquises et leur transposition dans l'univers professionnel.

Pour aller plus loin

- Parcours Design Graphique
- Illustrator
- Photoshop
- InDesign
- After Effects
- WordPress - Création de site web
- ...



Votre formation financée à 100%

Chaque année les salariés du secteur privé bénéficient de la prise en charge complète ou partielle de leurs frais de formation dans le cadre du dispositif FIAF.

L'École du Design est un organisme agréé par le FIAF et vous accompagne étape par étape dans le montage de votre dossier de financement.

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site du FIAF : www.fiaf.nc ou prenez rendez-vous avec une conseillère en formation de L'École du Design directement sur www.ecoledudesign.nc.

Contactez-nous !



45 35 30



contact@ecoledudesign.nc

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
[@ecoledudesignnoumea](https://www.instagram.com/ecoledudesignnoumea)



www.ecoledudesign.nc