




Stylisme

Objectifs professionnels	Acquérir les techniques de base en croquis et dessin de mode afin de réaliser et mettre en forme ses propres créations.
Contenu pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> - Histoire du stylisme et du modélisme. - Étude des proportions. - Dessin de silhouette de A à Z, dessin et mise en couleur. - Travail des textures. - Étude des mouvements. - Étude des volumes et des ombres. - Présentation et découverte du moodboard. - Mise en couleur de la planche. - Montage et finalisation de la planche tendance.
Méthode pédagogique	<p>Nombre limité de participants pour approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles.</p> <p>La formation s'appuie sur la pratique pour favoriser l'assimilation des techniques et méthodologies afin de les adapter à chaque apprenant.</p>
Durée / Dates / Horaires	Nous consulter
Coût de la formation	Nous consulter 
Minimum / maximum de participants	<p>Minimum 4 participants</p> <p>Maximum 8 participants</p>
Profil du formateur et les + de la formation	<p>Formatrice diplômée et professionnelle des arts et du design.</p> <p>Formatrice agréée DFPC.</p>
Profil des participants et prérequis	Tout public ayant des bases en dessin et souhaitant maîtriser les techniques de base en dessin de mode.

Validation de la formation

Avant

1 - Évaluation des prérequis

Un entretien découverte avec une conseillère en formation permettra d'évaluer les prérequis.

Il sera complété par l'envoi d'un questionnaire d'auto-positionnement de niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation.

2 - Évaluation des connaissances

A l'entrée en formation un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation.

Pendant

Évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les apprenants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après : A chaud

1 - Évaluation des acquis :

Le QCM ou le test est à nouveau réalisé par chaque apprenant, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression.

Une attestation de fin de formation est remise à chaque apprenant.

2 - Évaluation de la satisfaction

Afin, de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant. Il est complété par un tour de table en présence du formateur et/ou de la responsable pédagogique pour apporter des compléments et de confronter les points de vue.

Après / A froid

Afin de mesurer l'impact de la formation sur les situations professionnelles du participant et ce qu'il a réellement tiré de cette formation, nous réalisons une enquête à 3 mois après la formation sur l'utilisation des connaissances et compétences acquises et leur transposition dans l'univers professionnel.

Pour aller plus loin

- Techniques d'illustration
- Décoration d'intérieur
- Digital Painting
- ...



Votre formation financée à 100%

Chaque année les salariés du secteur privé bénéficient de la prise en charge complète ou partielle de leurs frais de formation dans le cadre du dispositif FIAF.

L'École du Design est un organisme agréé par le FIAF et vous accompagne étape par étape dans le montage de votre dossier de financement.

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site du FIAF : www.fiaf.nc ou prenez rendez-vous avec une conseillère en formation de L'École du Design directement sur www.ecoledudesign.nc.

Contactez-nous !

 45 35 30

 contact@ecoledudesign.nc

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
[@ecoledudesignnoumea](https://www.instagram.com/ecoledudesignnoumea)



www.ecoledudesign.nc