

Canva



L'art de communiquer sur les réseaux sociaux avec Canva



Objectifs professionnels	<p>A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Créer des contenus de communication pour les réseaux sociaux• Utiliser les outils de création sur CANVA• Construire son image professionnelle en communication digitale
Contenu pédagogique	<p>Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel</p> <ul style="list-style-type: none">• Création de visuels et mockup• La gestion d'équipe• L'impression• Le montage vidéo sur CANVA <p>L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale</p> <ul style="list-style-type: none">• Le moodboard• Le message• L'image de marque <p>Le personal branding - construire une marque personnelle avec CANVA</p> <ul style="list-style-type: none">• L'art de communiquer sur les médias sociaux• Choisir une plateforme de communication• Ateliers Youtube, Pinterest, Twitter, Instagram
Méthode pédagogique	<p>Formation en distanciel. Plateforme de formation à distance dédiée accessible pendant 12 mois :</p> <ul style="list-style-type: none">• Accès sécurisé aux sessions d'évaluation et de formation• Assistance technique accessible par email et téléphone• Supports en vidéo, pdf et quizz en ligne• Mise en évidence sur la page d'accueil des nouveaux contenus pédagogiques• Messagerie entre apprenants, apprenant tuteur, groupe/tuteur... avec pièce jointe, historique...
Durée / Dates / Horaires	<p>Durée totale : 10 heures de formation en distanciel + 2H de tutorat avec un expert. Accès immédiat et en illimité pendant 12 mois.</p>

L'art de communiquer sur les réseaux sociaux avec Canva

Financement	Formation pouvant être financée par le FIAF (n'hésitez pas à consulter votre conseiller FIAF)
Profil des participants et prérequis techniques	<ul style="list-style-type: none">• Gérants / Patentés• Tout professionnel de l'information et de la communication• Assistant(e) de communication• Demandeur d'emploi• Salarié(e) en reconversion• Connaissance de l'environnement informatique et navigation sur Internet Configuration matérielle recommandée : Ordinateur ou tablette, accès internet haut débit, navigateur au choix : chrome, safari, edge, firefox.
Type de formation	Action qualifiante visant l'acquisition d'une compétence professionnelle en vue de l'adaptation ou du maintien dans l'emploi.
Lieu de la formation	En distanciel : https://plateforme.ecoledudesign.nc/
Validation de la formation	Attestation de formation délivrée en fin de formation et détaillant les compétences acquises tout au long du parcours



Votre formation financée à 100%

Chaque année les salariés du secteur privé bénéficient de la prise en charge complète ou partielle de leurs frais de formation dans le cadre du dispositif FIAF.

L'École du Design est un organisme agréé par le FIAF et vous accompagne étape par étape dans le montage de votre dossier de financement.

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site du FIAF : www.fiaf.nc
ou prenez rendez-vous avec une conseillère en formation de L'École du Design directement sur ww.ecoledudesign.nc.

Contactez-nous !



45 35 30



contact@ecoledudesign.nc

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
[@ecoledudesignnoumea](https://www.instagram.com/ecoledudesignnoumea)



www.ecoledudesign.nc